

Allmänna villkor

Regiotoys.se – Allmänna Villkor (Allmänna Säljavtal)

1. Definitioner

Tillämpningsområde för de allmänna villkoren (GTC)

Dessa allmänna villkor gäller för alla konsumentbeställningar, köp och elektroniska avtal som görs via webbplatsen regiotoys.se, som ägs och drivs av REGIO Játékkereskedelmi Kft.

Villkoren gäller inom hela Europeiska unionen för varje kommersiell transaktion som ingås elektroniskt mellan REGIO Játékkereskedelmi Kft. och konsumenten (beställaren/köparen).

Rättskällor

- Konsumentköplagen (2022:260) – avseende krav på varors överensstämmelse och de garantier samt rättsmedel som står konsumenter till buds vid köp av varor.
- Lag (2005:59) om distansavtal och avtal utanför affärslokaler – avseende de detaljerade regler som gäller för avtal mellan konsumenter och näringsidkare, inklusive konsumentens ångerrätt.
- Konsumentlagstiftningen i Sverige – avseende konsumentskydd och konsumenträttigheter i allmänhet.
- E-handelslagen (2002:562) – avseende informationssamhällets tjänster och den elektroniska handeln.
- Avtalslagen (1915:218) – avseende de civilrättsliga reglerna om avtal i Sverige.
- Konsumentköplagen (2022:260) – avseende regler för tillhandahållande av digitalt innehåll och digitala tjänster till konsumenter.

Förklaringar

Avtalets språk är svenska. Det finns ingen uppförandekod tillgänglig för detta avtal.

Det avtal som ingås på grundval av detta dokument anses inte vara ett skriftligt avtal och arkiveras därför inte.

Företaget vidtar de allmänt använda och allmänt tillgängliga tekniska skyddsåtgärderna.

Den hårdvara och mjukvara som företaget använder kan på ett säkert sätt hantera och fungera tillsammans med det digitala innehåll som används i samband med elektronisk handel.

2. Företagets (Tjänsteleverantörens) uppgifter:

Namn: REGIO Játékkereskedelmi Kft.
Kort namn: REGIO Kft.
Adress: 1119 Budapest, Nándorfejérvári út 23-25.
Postadress: 1119 Budapest, Nándorfejérvári út 23-25.
Bankkontonummer: BE13 9140 8661 4039
Momsregistreringsnummer: HU-10431674-2-44
Statistiskt nummer: 10431674-4649-113-01
Organisationsnummer: Cg. 01-09-070999, Företagsdomstolen vid Budapests Tingsrätt

Kundtjänst och klagomålshantering:

Adress: 1119 Budapest, Nándorfejérvári út 23-25.
E-post: support@regiotoys.com

Serverleverantörens uppgifter:

RACKFOREST KFT.

<https://www.rackforest.com/>

1132 Budapest, Victor Hugo u. 18-22.

Telefon: +36 70 881 4184

E-post: info@rackforest.com

3. Allmän information

3.1. Webbutiken finns tillgänglig på följande adress: <https://regiotoys.se/>

3.2. Att företaget publicerar produkter i webbutiken utgör ett erbjudande.

3.3. Genom att skicka en beställning accepterar kunden företagets erbjudande. Kunden är medveten om att beställningen innebär en betalningsskyldighet.

3.4. Avtalet enligt dessa Allmänna Villkor anses ingången när beställningen når företaget och blir tillgänglig för det.

3.5. Företaget ska utan dröjsmål bekräfta kundens beställning elektroniskt. Om bekräftelsen inte når kunden inom skälig tid, dock senast inom 48 timmar, är kunden inte längre bunden av sin beställning.

3.6. Beställningen och bekräftelsen anses mottagna när de blir tillgängliga för mottagaren.

3.7 Registrering i webbutiken är möjlig men inte obligatorisk för att göra en beställning. För att avtalet ska kunna fullgöras är Företaget skyldigt att begära de personuppgifter som krävs enligt skatte- och bokföringslagstiftningen.

3.8. Rättshandlingar med juridiska konsekvenser kan endast utföras självständigt och utan begränsning av fysiska personer över 18 år med full rättshandlingsförmåga samt av företag och andra juridiska personer. Minderåriga mellan 14 och 18 år behöver vårdnadshavarens samtycke, med undantag för mindre vardagliga köp som de själva får ingå enligt svensk rätt.

3.9. Alla priser anges i svenska kronor (SEK), inklusive moms.

3.10. Vid köp utan registrering tillämpas samma regler som vid köp med registrering.

3.11. Det finns ingen uppförandekod enligt lagen om otillbörliga affärsmetoder som företaget följer.

3.12. Om ett kampanjpris införs informerar Företaget kunden om kampanjens detaljer och giltighetstid och följer reglerna om prisnedsättningar, inklusive skyldigheten att ange det tidigare priset enligt svensk prisinformationslagstiftning (Prisuppgiftslagen och Konsumentverkets riktlinjer).

3.13. Om ett felaktigt pris publiceras i webbutiken, särskilt ett uppenbart fel såsom 0 SEK eller 1 SEK på grund av tekniskt fel, är Företaget inte skyldigt att godkänna beställningen till fel pris. Företaget kan erbjuda korrekt pris, och Kunden kan då välja att frånträda sin beställning.

3.14. Vid ett felaktigt pris föreligger en sådan "uppenbar disproportion" mellan varans verkliga värde och det angivna priset att en genomsnittlig konsument omedelbart borde förstå felet.

Enligt svensk avtalsrätt, framför allt Avtalslagen (1915:218), uppkommer ett avtal genom parternas ömsesidiga och samstämmiga viljeyttring. Om parterna inte har nått en överenskommelse om väsentliga villkor – dvs. ingen verklig gemensam partsavsikt föreligger – har inget giltigt avtal ingåtts, och inga rättigheter eller skyldigheter uppstår för parterna.

4. Produkterna i webbutiken

4.1. De varor som företaget säljer är leksaker avsedda för barn, men deras användning är inte begränsad för vuxna. Leksakerna kräver ingen särskild hantering utöver normal användning. Eventuella säkerhetsrisker anges på respektive produkt.

4.2. Varje produkt levereras med bruksanvisning. Förvaring: torrt och i rumstemperatur.

4.3. Företaget anger de viktigaste produktinformationen och egenskaperna i produktbeskrivningarna på produktsidorna. Kunden kan ta del av detaljerade användningsinstruktioner i den bruksanvisning som följer med produkten.

Företaget tillhandahåller bruksanvisning i enlighet med gällande lagkrav. Om kunden trots detta inte får bruksanvisningen tillsammans med produkten, ska kunden omedelbart – innan produkten tas i bruk – meddela kundtjänst, och företaget skickar den utan dröjsmål.

Företaget ansvarar inte för skador eller kostnader som uppstår på grund av att kunden underlåter att göra sådan anmälan.

5. Köpprocessen

5.1. Kunden kan välja ut produkter genom att bläddra i kategorierna eller genom att använda sökfältet på webbplatsen.

5.2. När kunden klickar på knappen "Lägg i varukorgen" läggs produkten i varukorgen.

5.3. När kunden är klar klickar hen på knappen "Till kassan", där kunden får möjlighet att redigera varukorgen, välja leverans- och betalningssätt samt ange och kontrollera sina uppgifter.

5.4. Kunden kan korrigera eventuella fel i sina uppgifter före beställningens slutförande. De uppgifter som lämnats vid registrering kan när som helst ändras under "Profil" efter inloggning.

5.5. Varukorgens innehåll kan när som helst granskas, ändras eller raderas.

5.6. Beställningen slutförs genom att kunden klickar på knappen "Slutför beställning". Här kan kunden kontrollera sina uppgifter, godkänna Allmänna Villkor och skicka beställningen – eller avbryta köpet. Genom att genomföra beställningen accepterar kunden företagets erbjudande.

5.7. Kunden får en elektronisk orderbekräftelse utan dröjsmål, dock senast inom 48 timmar från det att beställningen skickats. Bekräftelsen innehåller produktamn, beskrivning, företagets uppgifter, pris och eventuella avgifter. Om bekräftelsen inte når kunden inom 48 timmar är kunden inte längre bunden av sin beställning.

5.8. I beställningsformuläret finns ett fält för "Kommentar", som kunden kan använda för att lämna önskemål eller meddelanden. Kunden kan även skicka frågor, önskemål eller reklamationer via kundtjänst.

5.9. Beställningar behandlas i den ordning de kommer in. I vissa fall kan det hända att en vara inte kan skickas trots att lagersaldot visar tillgänglighet – till exempel om produkten visar sig vara skadad vid paketering. I sådana fall informeras kunden.

5.10. Möjlighet att korrigera inmatningsfel: Kunden har flera tillfällen att korrigera fel under beställningsprocessen. Kunden kan ändra produktantalet i varukorgen genom att ange rätt antal i fältet under kolumnen "Antal".

Produkter kan tas bort genom att klicka på "X". Kunden kan även ändra de uppgifter som angivits vid registrering.

6. Köp med föregående registrering

6.1. Beställningen inleds i detta fall med registrering av ett kundkonto.

6.2. Företaget ansvarar inte för felaktig eller bristfällig leverans, förseningar eller andra problem som beror på att kunden har lämnat felaktiga eller ofullständiga uppgifter vid registrering eller beställning.

Företaget ansvarar inte heller för skador som uppstår om kunden glömmer eller förväxlar sitt användarnamn eller lösenord, eller om dessa av någon anledning – som inte kan hänföras till företaget – blir tillgängliga för obehöriga.

6.3. Publiceringen av produkter på webbutikens sida utgör ett erbjudande från företagets sida.

Kunden accepterar företagets erbjudande genom att skicka sin beställning via webbutiken. Kunden är medveten om att en beställning innebär en betalningsskyldighet.

6.4. Tidpunkten för avtalets ingående: Avtalet anses ingången när företagets erbjudande enligt punkt 6.3 accepteras genom att kundens beställning blir tillgänglig för företaget.

6.5. Företaget ska utan dröjsmål bekräfta mottagandet av beställningen elektroniskt.

Om sådan orderbekräftelse inte når kunden inom rimlig tid, dock senast inom 48 timmar från beställningen, är kunden inte längre bunden av sitt erbjudande eller sin beställning.

6.6. Beställningen och dess bekräftelse anses mottagna av respektive part när dessa blir tillgängliga för mottagaren.

6.7. Företaget ansvarar inte för utebliven orderbekräftelse om orsaken är att kunden angivit en felaktig e-postadress, att kundens e-postutrymme är fullt eller om bekräftelsen på annat sätt inte kan nå kunden på grund av fel som kunden själv orsakat.

6.8. Om den beställda produkten inte finns i lager vid beställningstillfället och inte kan anskaffas inom 7 dagar, förbehåller sig företaget rätten att inte acceptera beställningen.

I sådant fall uppstår inget avtal, och kunden informeras om detta. Eventuell tidigare genomförd betalning återbetalas omedelbart av företaget.

7. Betalning och fullgörande av avtalet

7.1. Alla priser som anges av företaget är i svenska kronor (SEK) och inkluderar moms samt kostnader för förpackning.

Kunden informeras om fraktkostnaden innan beställningen slutförs, och denna accepteras i samband med att beställningen skickas in.

7.2. Under beställningsprocessen kan kunden välja mellan de betalnings- och leveransalternativ som visas. Följande alternativ kan väljas:

a) Leverans med budfirma, med betalning i förskott via online-kortbetalning.

b) Leverans med budfirma, med betalning i förskott via Apple Pay eller Google Pay.

Kortbetalningar behandlas via Stripe. Kortuppgifterna vidarebefordras inte till säljaren. Tjänsten tillhandahålls av Stripe Payments Europe Ltd.

c) Leverans med budfirma, med betalning i förskott via banköverföring.

7.3. Tillgängliga betalningsmetoder: förskottsbetalning via banköverföring.

Vid banköverföring måste kunden ange sitt namn och orderbekräftelsens referensnummer i meddelandefältet.

7.4. Vid leverans med budfirma står kunden för fraktkostnaden:

Med GLS budfirma:

Köpbelopp	Paketstorlek	Fraktkostnad
0 – 430 kr	Ej överdimensionerat	99 kr
över 430 kr	Ej överdimensionerat	GRATIS
över 0 kr	Överdimensionerat	150 kr

Vid skrymmande vara

(om paketets vikt överstiger 40 kg eller om paketets omkrets är större än 300 cm - 2× höjd + 2× bredd + 1× längd), är fraktkostnaden 150 kr. Vi anger alltid på produktsidan om en vara räknas som skrymmande.

Vid leverans till Packeta-utlämningsställe:

Köpbelopp	Fraktkostnad
-----------	--------------

0 – 430 kr	199 kr
över 430 kr	GRATIS

Vid överdimensionerade produkter kan leverans till ett Packeta-ombud inte väljas.

Eftersom våra bud levererar mellan **08:00 och 17:00**, ber vi Kunden att ange en leveransadress där någon kan ta emot paketet även dagtid – till exempel en arbetsplats – samt ange mottagarens namn och mobilnummer. I fältet "Kommentar" kan Kunden ange all information som kan underlätta leveransen (t.ex. "Grannen X Y kan ta emot paketet", "Leveransadress: min arbetsplats, våning 4, rum 520", "Receptionisten kan ta emot paketet"). Om budet inte träffar någon på adressen skickas en avisering om det misslyckade leveransförsöket till den e-postadress som Kunden angav vid beställningen.

Webbshopens system är helt automatiserat: de uppgifter som Kunden anger i beställningsformuläret överförs utan manuell kontroll till fraktsedeln. Därför ber vi Kunden att ange korrekta och fullständiga leveransuppgifter. Detta gäller även mottagarens namn: om Kunden är beställaren men ett annat namn står på dörren eller brevlådan på leveransadressen, bör även detta namn anges för att säkerställa en lyckad leverans.

7.5. Beräknad leveranstid:

För varor som finns i lager skickar Företaget beställningen så snart som möjligt, beroende på transportörernas kapacitet.

7.6. Faktura:

Företaget tillhandahåller fakturan antingen elektroniskt eller, om Kunden uttryckligen begär det, i pappersformat. Om en elektronisk faktura utfärdas och Kunden ändå önskar en pappersfaktura, måste detta meddelas till Företaget. Den elektroniska fakturan kan öppnas bland annat med det kostnadsfria programmet Adobe Reader.

7.7. Leveransinformation:

Vid leverans via något av de tillgängliga budföretagen informeras Kunden av Företaget om leveransens status. Kunden kan endast begära upplysningar genom att kontakta Företaget direkt.

8. Garanti

I vardagligt språk används ofta ordet "garanti", men detta är inte en juridisk term i sig. Vid felaktig leverans gäller reglerna om reklamationsrätt och lagstadgad garanti, vilka återfinns i Kapitel 14 i dessa Allmänna villkor: "Information om reklamationsrätt, produktansvar och garanti".

Det dokument som ofta kallas "garantibevis", och som innehåller tillverkarens eventuella frivilliga åtaganden, skickas med i försändelsen.

Om tillverkaren erbjuder förmånligare garantivillkor än de som följer av tvingande svensk lagstiftning om garanti för konsumentvaror, övergår de rättigheter som enligt garantin annars skulle tillkomma Näringsidkaren till Konsumenten vid tidpunkten för avtalets fullgörande.

9. Förbehåll om äganderätt

Företaget förbehåller sig äganderätten till de beställda varorna tills hela köpesumman har betalats. Otillåten disposition av obetalda varor kan medföra straffrättsliga konsekvenser.

10. Upphovsrättsligt meddelande

Webbplatsens driftansvariga och de som medverkar i skapandet av innehållet förbehåller sig sina upphovsrättigheter i enlighet med Lag (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk.

Allt innehåll som publiceras på <https://regiotoys.se/>

– inklusive informationstexter, beskrivningar, artiklar, bilder, grafik och alla andra individuella och originella lösningar – utgör upphovsrättsligt skyddade verk (nedan kallade "verk") och omfattas av det skydd som följer av ovan nämnda lag.

Om inte annat uttryckligen anges av upphovspersonen gäller följande regler för kopiering av verken:

Det är förbjudet att utan vårt skriftliga, förhandsgivna samtycke mångfaldiga, bearbeta, distribuera, vidarebefordra till allmänheten eller på annat sätt använda våra verk på något slags tekniskt sätt eller i någon som helst form av lagringsmedium.

Vid varje otillåten användning av innehåll (t.ex. artikel, beskrivning, bild) utgår en användningsavgift/skadestånd om 2821 kr per innehållselement.

Detta förbud påverkar inte de fall av fri användning som är tillåtna enligt lag, men sådana undantag får endast utnyttjas av de användargrupper och för de syften och omfattningar som uttryckligen framgår av lagstiftningen.

11. Konsumenträttigheter, klagomålshantering och alternativ tvistlösning

11.1. Definitioner

11.1.1. **Konsument:** En fysisk person som handlar för ändamål som faller utanför dennes näringsverksamhet eller yrke

(enligt Konsumentköplagen (2022:260) och Konsumentlagstiftningens allmänna principer).

11.1.2. **Näringsidkare:** En fysisk eller juridisk person som handlar för ändamål som har samband med den egna näringsverksamheten

(enligt Konsumentköplagen (2022:260)).

11.1.3. **Tillverkare:** Den aktör som tillverkar, renoverar eller sätter sitt kännetecken på en produkt. I vissa fall anses även behörig representant, importör eller – om tillverkaren inte kan identifieras – distributör vara tillverkare

(enligt Produktsäkerhetslagen (2004:451)).

11.1.4. **Distributör:** Den som tillhandahåller produkten till konsumenten

(enligt Produktsäkerhetslagen (2004:451)).

11.1.5. **Produkt:** Varje lös sak som kan tas i besittning, inklusive vatten, gas eller elektricitet när dessa erbjuds i avtalad förpackning eller mängd, samt varor med digitala inslag

(enligt Konsumentköplagen (2022:260)).

11.1.6. **Tjänst:** Digitalt innehåll eller digital tjänst som tillhandahålls konsumenten

(enligt Lag (2022:263) om tillhandahållande av digitalt innehåll och digitala tjänster till konsumenter).

11.1.7. **Försäljningspris / enhetspris:** Det totala pris som konsumenten ska betala; samt priset omräknat per föreskriven måttenhet (enligt Prisinformationslagen (2004:347)).

11.1.8. **Kommersiell kommunikation:** Begrepp som definieras i reglerna om otillbörliga affärsmetoder gentemot konsumenter

(enligt Marknadsföringslagen (2008:486)).

11.2. Skyldighet att ange priser

11.2.1. Konsumenten ska på ett tydligt, väl synligt och lätt läsbart sätt informeras om försäljningspriset, enhetspriset och – i förekommande fall – priset för tjänsten.

Det angivna priset ska inkludera samtliga obligatoriska avgifter, särskilt mervärdesskatt (moms). (enligt Prisinformationslagen (2004:347))

11.2.2. Priser i Sverige ska anges i svenska kronor (SEK). Som internationell tilläggsbeteckning får förkortningen "SEK" användas.

11.2.3. Vid kommunikation av prisnedsättningar ska näringsidkaren följa de särskilda reglerna om prisreduktioner och marknadsföring mot konsumenter (enligt Marknadsföringslagen (2008:486)).

11.2.4. Om den kommersiella kommunikationen innehåller ett försäljningspris ska, där det är relevant, även enhetspriset anges (enligt Prisinformationslagen (2004:347)).

11.3. Förpackningsskyldighet

11.3.1. Produkten ska förpackas på ett sådant sätt att förpackningen skyddar dess kvalitet, inte påverkar mängd eller beskaffenhet negativt samt underlättar transporten. (enligt förpackningskraven i Miljöbalken (1998:808) och Förpackningsförordningen (2022:1274))

11.3.2. Särskilda branschspecifika regler kan ställa ytterligare krav på förpackningen.

11.3.3. Förpackningsansvaret åligger i första hand tillverkaren; om detta inte är möjligt ska distributören säkerställa att korrekt förpackning tillhandahålls. (i enlighet med Förpackningsförordningen och producentansvarssystemet)

11.3.4. Företaget är skyldigt att kunna visa att det har uppfyllt sina förpackningsrelaterade skyldigheter.

11.4. Allmänna regler för klagomålshantering

11.4.1. Företaget ska tydligt ange sitt säte, kontaktuppgifter för klagomålshantering (postadress och – om tillgängligt – e-postadress och telefonnummer), samt vilken metod för klagomålshantering som används. (i enlighet med Konsumentköplagen (2022:260) och Distansavtalslagen (2005:59))

11.4.2. Konsumenten kan lämna in ett klagomål muntligen eller skriftligen.

Muntliga klagomål ska, om möjligt, behandlas och åtgärdas omedelbart. Om detta inte är möjligt ska företaget lämna ett skriftligt svar med sitt ställningstagande inom skälig tid, dock senast inom 30 dagar, vilket följer svensk god sed i konsumentförhållanden.

11.4.3. Klagomål som tas emot per telefon eller online tilldelas ett unikt ärendenummer, och konsumenten informeras om handlägningsprocessen.

11.4.4. Det protokoll eller register som upprättas för klagomålet ska minst innehålla: konsumentens uppgifter, plats, tid och sätt för klagomålets inlämning, en detaljerad beskrivning av klagomålet och eventuella bilagor, företagets ståndpunkt (om omedelbar bedömning är möjlig), identifiering av handläggaren, vid distansklagomål: det unika ärendenumret.

11.4.5. Vid avslag ska företaget motivera sitt beslut och informera konsumenten om tillgängliga rättsmedel, inklusive: Allmänna reklamationsnämnden (ARN) – alternativ tvistlösning, enligt Lag (2023:254) om alternativ tvistlösning i konsumentförhållanden, – möjligheten att vända sig till tingsrätten för rättslig prövning.

11.4.6. Reklamation och garanti: Konsumenten ska kunna styrka köpet (t.ex. faktura eller kvitto). Reparation eller omleverans ska ske utan onödigt dröjsmål och utan kostnad för konsumenten, i enlighet med Konsumentköplagen (2022:260). Tidsfristen ska dokumenteras skriftligen.

11.4.7. För att möjliggöra undersökning inför reparation/omleverans ska produkten tas emot mot ett mottagningsbevis. Detta ska innehålla: konsumentens uppgifter, produktens identifiering, datum för mottagandet, förväntat datum för återlämnande. (i enlighet med Konsumentköplagen (2022:260))

11.5. Alternativ tvistlösning (ADR/SAL)

11.5.1. Vid konsumenttvister har konsumenten rätt att använda sig av alternativ tvistlösning (ADR) enligt Lag (2023:254) om alternativ tvistlösning i konsumentförhållanden. Syftet med ADR-förfarandet är att erbjuda en snabb, effektiv och kostnadseffektiv lösning utanför domstol.

11.5.2. Konsumenten kan vända sig till Allmänna reklamationsnämnden (ARN), som är Sveriges erkända ADR-organ. För vissa branscher finns särskilda nämnder eller avdelningar. Behörighet och förfaranderegler följer ARN:s egna föreskrifter och riktlinjer.

11.5.3. Förfarandets officiella språk är svenska. Parterna kan företräddas av ombud.

11.5.4. För att ett ADR-förfarande ska kunna inledas måste konsumenten först ha försökt lösa tvisten direkt med företaget. Ansökan kan lämnas in skriftligen eller på annat varaktigt medium.

11.5.5. Företaget är skyldigt att samarbeta i ADR-förfarandet och ska säkerställa att en person med behörighet att ingå förlikning deltar i processen.

11.5.6. Om förlikning inte nås kan ADR-organet, enligt sina interna regler, lämna en rekommendation eller – där lagstiftningen och företagets åtagande medger – fatta ett bindande beslut. Ett ADR-beslut påverkar inte konsumentens rätt att föra sin talan vidare i domstol.

11.6 EU:s plattform för tvistlösning online

EU:s plattform för tvistlösning online (ODR), som drevs av Europeiska kommissionen, upphörde den 20 juli 2025.

I enlighet med detta hanteras konsumenttvister i Sverige genom alternativ tvistlösning (ADR) enligt Lag (2023:254) om alternativ tvistlösning i konsumentförhållanden. Konsumenten har rätt att lämna in ett klagomål eller en tvist till ett av de erkända ADR-organen i Sverige, i första hand: Allmänna reklamationsnämnden (ARN)

www.arn.se

På Europeiska kommissionens officiella informationssidor finns ytterligare vägledning om konsumenters rättigheter och om de tillgängliga metoderna för att lösa tvister på ett smidigt och effektivt sätt utanför domstol.

12. Ångerrätt

12.1. Konsumenten har rätt att ångra avtalet utan att ange något skäl inom 14 kalenderdagar, förutsatt att varan eller tjänsten inte omfattas av undantagen från ångerrätten enligt Lag (2005:59) om distansavtal och avtal utanför affärslokaler.

Vid avtalsförhållanden som avser tjänster har konsumenten rätt att säga upp avtalet utan skäl inom samma tidsfrist, även om fullgörandet påbörjats, så länge det inte finns något lagstadgat undantag.

12.2. Ångerfristen löper ut 14 kalenderdagar efter:

den dag då konsumenten eller någon tredje person som konsumenten utsett, och som inte är transportören, tar varan i fysisk besittning,

vid beställning av flera varor: den dag då den sista varan tagits emot,

vid varor som består av flera delar eller poster: den dag då den sista posten eller delen tagits emot,

vid avtal om regelbunden leverans av varor: den dag då den första varan tagits emot.

Konsumenten får utöva ångerrätten redan från dagen då avtalet ingås och fram till dagen då varan tas emot.

12.3. Om konsumenten vill utöva sin ångerrätt ska hen lämna ett tydligt meddelande om detta – personligen, per post eller via e-post – till följande adress:

2045 Törökbålint, Torbågy utca 4.

E-post: support@regiotoys.com

Konsumenten kan använda standardblanketten för ångerrätt enligt bilagan till Lag (2005:59), men är inte skyldig att använda blanketten – ett fritt formulerat meddelande är tillräckligt.

Vid utövande av ångerrätten ska konsumenten skicka tillbaka varan senast 14 dagar efter att meddelandet om ånger skickats.

Om inget annat avtalats står konsumenten själv för de direkta kostnaderna för returfrakten.

12.4. Ångerrätten anses ha utövats inom föreskriven tid om konsumentens meddelande skickats innan 14-dagarsfristen löpt ut.

13. Effekter av utövande av ångerrätten

13.1. Om konsumenten frånträder avtalet återbetalar företaget utan onödigt dröjsmål, och senast 14 dagar efter mottaget ångermeddelande, alla betalningar som konsumenten har gjort, inklusive leveranskostnader. Undantag: eventuella extra kostnader som uppstår om konsumenten valt ett annat leveranssätt än det billigaste standardalternativet som företaget erbjuder.

13.2. Återbetalningen sker med samma betalningsmetod som användes vid det ursprungliga köpet, såvida inte konsumenten uttryckligen godkänner en annan metod. Konsumenten debiteras aldrig extra avgifter på grund av återbetalningsmetoden.

13.3. Vid ångerrätt är konsumenten skyldig att skicka tillbaka eller överlämna varan till företaget utan onödigt dröjsmål, dock senast 14 dagar efter att ångermeddelandet skickats, till följande adress: 2045 Törökbålint, Torbågy utca 4. Tidsfristen anses vara uppfylld om varan skickas innan de 14 dagarna löper ut. Eftersom företaget även driver fysisk butik, har konsumenten rätt att personligen lämna tillbaka varan direkt i butiken när ångerrätten utövas på plats.

13.4. Konsumenten står för de direkta kostnaderna för returfrakten, utom i det fall då varan personligen återlämnas i butik enligt föregående stycke.

13.5. Företaget får hålla inne återbetalningen tills varan återtagits eller konsumenten har lämnat bevis på att varan har skickats tillbaka – beroende på vilket som inträffar först.

13.6. Konsumenten är endast ansvarig för eventuell värdeminskning på varan som beror på annan hantering än vad som är nödvändigt för att fastställa varans art, egenskaper och funktion.

13.7. Konsumenten får inte utöva ångerrätten i följande fall (enligt Lag (2005:59) om distansavtal och avtal utanför affärslokaler, 2 kap. 11 §):

- när en tjänst har utförts helt, om fullgörandet påbörjats med konsumentens uttryckliga samtycke och konsumenten erkänt att ångerrätten förloras när tjänsten fullgjorts,
- när priset är beroende av finansiella marknadssvängningar som företaget inte kan påverka,
- vid beställning av en vara som tillverkats enligt konsumentens specifika instruktioner eller som har fått en tydlig personlig prägel,
- vid köp av varor som snabbt kan försämrats eller bli för gamla,
- vid köp av förseglade varor som av hälso- eller hygienskäl inte kan återlämnas när förseglingen brutits,
- vid varor som på grund av sin natur efter leverans blandas med andra varor på ett sådant sätt att de inte kan separeras,
- vid brådskande reparationer eller underhåll som konsumenten uttryckligen begärt att företaget utför,
- vid köp av förseglade ljud- eller bildupptagningar eller programvara, om förseglingen brutits,
- vid tidningar, tidskrifter eller magasin, med undantag för prenumerationer,
- vid leverans av digitalt innehåll som inte levereras på ett fysiskt medium, om konsumenten uttryckligen samtyckt till påbörjad leverans och erkänt att ångerrätten förloras när leveransen påbörjas.

13.8. Vid skriftligt utövande av ångerrätten räcker det att konsumenten skickar sitt meddelande inom 14 dagar.

13.9. Konsumenten ansvarar endast för värdeminskning som beror på annan hantering än vad som är nödvändigt för att fastställa varans art, egenskaper och funktion.

(Denna punkt sammanfaller med punkt 13.6. men behåller strukturlojalitet.).

13.10. Konsumenten kan med andra klagomål eller synpunkter kontakta företaget via kontaktuppgifterna som anges i dessa villkor.

13.11. Ångerrätten gäller endast för personer som omfattas av konsumentbegreppet enligt svensk konsumentlagstiftning (Lag (2005:59) och Konsumentköplagen (2022:260)).

13.12. Ångerrätten gäller inte näringsidkare, dvs. personer som handlar inom ramen för sin näringsverksamhet eller yrkesmässiga verksamhet.

14. Information om reklamationsrätt, produktansvar och garanti

(Anpassad enligt Konsumentköplagen (2022:260) och Lag (2022:482) om digitalt innehåll och digitala tjänster.)

1. Reklamationsrätt

Konsumenten har rätt att reklamera en vara om den är felaktig vid leverans eller inte överensstämmer med vad som avtalats.

Konsumenten kan – efter eget val – kräva: reparation, eller utbyte, såvida detta inte är omöjligt eller medför oskäligen kostnader för företaget. Om reparation eller utbyte inte kan ske har konsumenten rätt att: begära prisavdrag, eller häva köpet.

Reklamationsrätten gäller i **3 år** från leveransdagen enligt **Konsumentköplagen**. För varor med digitala inslag kan särskilda regler gälla enligt Lag (2022:482). **Bevisbörda – 1 år**

Fel som visar sig **inom 1 år** från leverans antas ha funnits vid leveranstillfället.

Efter 1 år övergår bevisbördan till konsumenten.

2. Produktansvar

Konsumenten kan rikta krav även mot tillverkare eller importör, om varan är felaktig.

En vara anses felaktig om den: inte uppfyller de säkerhets- eller kvalitetskrav som gällde när den sattes på marknaden, saknar egenskaper som utlovats av tillverkaren.

Konsumentens rättigheter begränsas till: reparation, eller utbyte. Produktansvaret gäller i 3 år, och parallellt även enligt EU:s produktansvarsdirektiv.

Tillverkaren kan undgå ansvar om denne bevisar att:

- produkten inte sattes på marknaden som en del av näringsverksamheten,
- felet inte kunde upptäckas med dåtidens vetenskap och teknik,
- felet beror på tvingande myndighetskrav.

3. Garanti

I Sverige gäller ingen generell lagstadgad garanti – men näringsidkare får erbjuda frivillig garanti. Om garantin erbjuds måste den följa reglerna i Konsumentköplagen (2022:260): Garantin ska vara kostnadsfri, gälla under angiven tid (vanligtvis 24 månader för nya varor), inte inskränka konsumentens lagstadgade reklamationsrätt (3 år). Vad konsumenten kan kräva under garanti: i första hand reparation, om reparation inte är möjlig inom skälig tid, utbyte, annars, prisavdrag eller häva köpet.

Viktigt: Garantin gäller oberoende av originalförpackning.

Det räcker med kvitto eller faktura för att styrka köpet.

Konsumenten kan alltid välja mellan garanti, reklamationsrätt och produktansvar beroende på vad som är mest fördelaktigt.

15. Slutbestämmelser och övriga villkor

15.1. Om någon bestämmelse i dessa allmänna villkor skulle vara ogiltig påverkar detta inte övriga delar av avtalet, som förblir bindande för parterna.

I förekommande fall ska tillämpliga lagbestämmelser ersätta den ogiltiga klausulen.

Budapest, den 8. juli 2026

[Våra allmänna villkor kan laddas ned i PDF-format GENOM ATT KLICKA HÄR](#)

[Webbplatsens integritetspolicy finns tillgänglig GENOM ATT KLICKA HÄR](#)

[Blanketten för ångerrätt kan laddas ned i DOCX-format GENOM ATT KLICKA HÄR](#)